

ANEXA

## **CAIET DE OBIECTIVE**

**elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Emanoil CIUCAȘU, manager al Casei de Cultură a Municipiului Brăila, instituție reorganizată conform H.C.L.M. nr. 530/27.09.2024**

Perioada de management este de 4 ani

**I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția:**  
Așezământ cultural de drept public.

În conformitate cu prevederile OUG nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea, desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului nr.2193/2004 pentru aprobarea regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, instituția de cultură funcționează în subordinea Consiliului Local Municipal Brăila ca așezământ cultural de drept public.

Finanțarea se realizează din venituri proprii, subvenții din bugetul local, precum și din donații și sponsorizări, prin bugetul local al Municipiului Brăila.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, obiectivele instituției vizează furnizarea serviciilor publice de cultură în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale, precum și servicii de transport calatori cu navele din administrare.

Pentru realizarea obiectivelor proprii, instituția desfășoară următoarele activități: organizarea de programe și proiecte cultural-artistice și de educație permanentă, potrivit specificului local și național și în concordanță cu nevoile comunității; conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal; sprijinirea și afirmarea creatorilor și interpreților tradiției și creației populare autentice; revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică; constituirea și pregătirea formațiilor artistice de amatori, prin atragerea tinerilor, în vederea participării acestora la manifestări culturale locale, zonale, naționale și internaționale; stimularea creativității și talentului; cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative din toate genurile - muzică, coregrafie, teatru, arta plastică, literatură, artizanat etc; protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale culturii tradiționale și creației populare contemporane; organizarea de proiecte și programe privind educația permanentă, petrecerea timpului liber, pentru valorificarea obiceiurilor tradiționale; atragerea cetățenilor în activități de inițiere, cunoaștere și

ocrotire a mediului natural și a mediului culturii populare; dezvoltarea cooperării și schimburilor culturale pe plan zonal, național și internațional.

Pentru exercitarea atribuțiilor care îi revin și realizarea activităților specifice Casa de Cultură a Municipiului Brăila colaborează cu instituții de specialitate, ONG-uri, persoane juridice de drept public sau privat, precum și cu persoane fizice fără a exprima interese de grup (etnice, politice, religioase, etc.).

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- oferirea de produse și servicii culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale ale municipiului Brăila, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imediat;
- educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație;
- organizarea de plimbări pe Dunăre cu șalupe și nave aflate în patrimoniul instituției;
- servicii de transport calatori cu navele din administrare;
- activități și servicii turistice, precum și alte activități recreative;

Pentru realizarea obiectivelor prevăzute mai sus, Centrului Cultural și de Agreement "Chira Chiralina" desfășoară activități de tipul:

- evenimente culturale cu rol educativ și / sau de divertisment, festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;
- expoziții temporare sau permanente, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- promovarea turismului cultural de interes local;
- conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă din diverse domenii de activitate, inclusiv tradiții și meșteșuguri;
- organizarea și supravegherea activităților ce se vor desfășura pe pontonul de agreement PA 4578 aflat în administrarea Centrului Cultural și de Agreement;

## **II. Misiunea instituției**

- Activitățile din domeniul culturii tradiționale au drept scop conservarea și punerea în valoare a tradițiilor populare și cuprind: cercetarea, conservarea, valorificarea și promovarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane; programe de revitalizare și promovare a unor domenii populare

- tradiționale (teatru folcloric, joc, muzică etc.);
- organizarea de plimbări pe Dunăre cu șalupe și nave aflate în patrimoniul instituției;
  - Elaborarea și derularea unor proiecte de editare și difuzare a materialelor și lucrărilor de specialitate, realizate pe orice fel de support;
  - Activitățile de educație permanentă se realizează prin: cursuri de cultură generală; cursuri de perfecționare; programe de inițiere și dezvoltare a aptitudinilor creative individuale și de grup (artistice, tehnico-aplicative, științifice etc.); cercuri de teatru, film, artă plastică etc; cercuri tehnico-aplicative; seminarii, ateliere de lucru, mese rotunde; activități pentru persoane defavorizate; cursuri de perfecționare etc;

### **III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea**

Instituțiile culturale ale Brăilei\* ( Teatrul „Maria Filotti”, Casa de cultură, Casa tineretului, Centrul de Creație, Biblioteca Județeană, Societatea „Lyra”, ) poartă mesajul brăilean în țară și peste hotare, reflectând imaginea orașului în lume. Festivalurile de teatru, atât școlar cât și cele organizate de Teatrul Maria Filotti în țară sau în străinătate, concursurile internaționale de canto, festivalurile de muzică clasică ușoară și populară, reprezintă și vor reprezenta și în viitor manifestări naționale și internaționale de promovare și recunoaștere a talentelor brăilene.

Personalități contemporane marcante brăilene ale culturii, științei și sportului, alături de exhaustivele și deosebitele personalități ale epocii contemporane și care aparțin deja patrimoniului cultural universal cum ar fi: artiști lirici, Hariclea Darclee, Iannis Xannakis, Ionel Voineag, Johnny Răducanu, Nicu Alifantis; în domeniul literaturii, Panait Istrati, Panait Cerna, Anton Bacalbașa, Fănuș Neagu, Răzvan Exarhu; artiști dramatici, Maria Filotti, Ștefan Mihăilescu Brăila, Catrinel Dumitrescu și Marioara Sterian; academicieni, ingineri de renume mondial, Ana Aslan și Gh. T. Marinescu, sculptorul de renume internațional, Nică Petre, sportivi de talie internațională, Camelia Potec, Diana Mocanu și mulți alții conturează personalitatea orașului și dimensiunea sa culturală europeană.

Considerăm că în contextul obiectivului prioritar al societății românești, acela al integrării europene, cultura joacă un rol esențial, fiind pârghia de armonizare a valorilor locale și naționale la valorile europene.

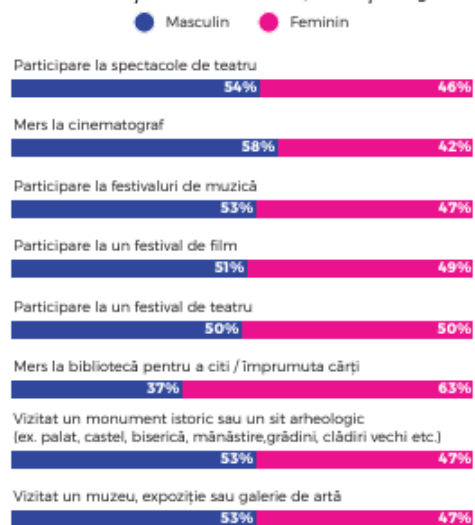
Populația stabilă a municipiului reprezintă aproximativ 58,57% din populația județului și 7,3% din cea a regiunii. Raportând populația municipiului la suprafața acestuia, densitatea este de 2.511 locuitori/km<sup>2</sup>. Comparând această valoare cu densitatea din mediul urban la nivel de județ (2.230 locuitori/km<sup>2</sup>), se constată o concentrație foarte

mare a populației în Municipiul Brăila în detrimentul celorlalte 3 orașe ale județului (Făurei, Ianca și Însurăței).

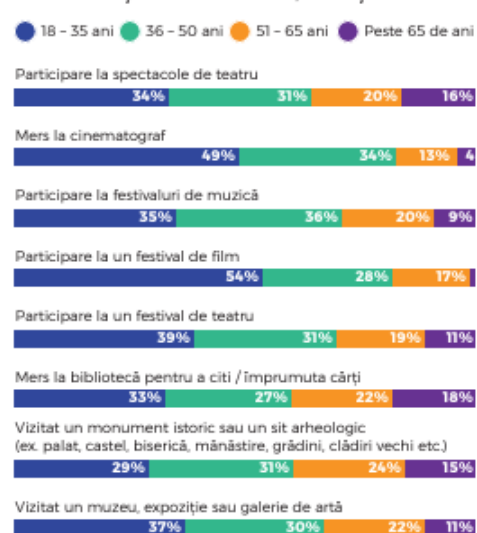
Recensământul din 2021 a reliefat următoarea structură etnică: 85,07% români, 2,64% romi, 0,62% ruși - lipoveni, 0,05% turci, diferența fiind reprezentată de alte naționalități sau locuitori care nu și-au declarat etnia. Avantajele conviețuirii diferitelor etnii se manifestă în domeniul social (schimburi de experiență), cultură și potențial pentru turism și sport.

### Participarea la activități culturale în spațiul public

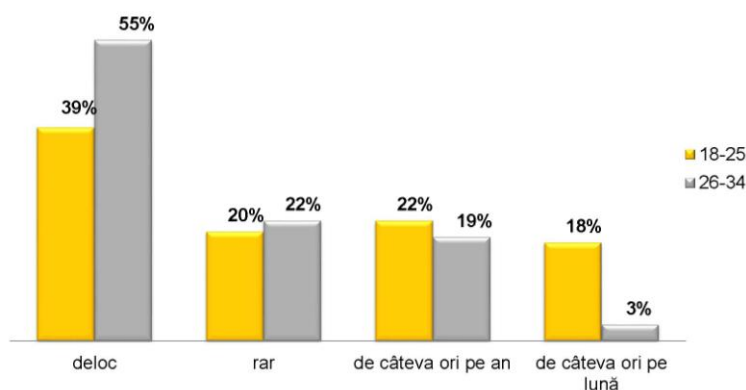
Graficul 2. Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de gen<sup>24</sup>



Graficul 3. Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de vârstă<sup>25</sup>



### ARTELE SPECTACOLULUI, ÎNTRE ALFABETIZARE ȘI ELITIZARE



Frecvența participării publicului tânăr la spectacolele de teatru

Trăim într-o societate deschisă, o Românie integrată în comunitatea europeană. Efectele globalizării se arată într-o economie deschisă și competitivă, dar și printr-un peisaj cultural larg și divers, care funcționează pe baza sintagmei uniți în diversitate. În consecință, este deosebit de importantă protejarea și promovarea valorilor și specificului cultural. Brăila este un județ care, având tradiție culturală, intelectuală și socială, este pregătit pentru a face față acestor noi provocări. Ne aflăm într-o lume de un dinamism deosebit generat de provocările societății informaționale.

Tabelul 3. Frecvența participării la festivaluri de teatru, film, muzică, în ultimele 12 luni

	Cel puțin o dată pe lună	Cel puțin o dată la șase luni	Cel puțin o dată pe an	Niciodată	Total
Participare la festivaluri de muzică	2%	12%	15%	71%	100%
Participare la un festival de film	1%	4%	4%	91%	100%
Participare la un festival de teatru	0%	3%	6%	91%	100%

Dintre cei care au participat la un festival de muzică, majoritatea au participat la un festival de muzică populară/folk, urmați de cei care au participat la un festival de muzică pop/latino.

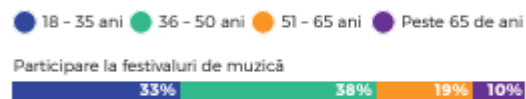
Distribuția pe genuri a celor care au participat la festivaluri în ultimul este aproape egală pentru toate categoriile de festivaluri.

Graficul 7. Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la festivaluri de muzică, în funcție de gen



În ceea ce privește profilul persoanelor care au participat la festivaluri în ultimul an, participanții la festivaluri sunt în general persoane tinere și se remarcă un profil specific al tinerilor între 18 și 35 ani care au participat la festivaluri de teatru în ultimul an. În cazul festivalurilor de muzică și de film, nu se remarcă un public specific.

Graficul 8. Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la festivaluri de muzică, în funcție de vârstă



Din punctul de vedere al nivelului de educație, persoanele cu studii medii și ridicate sunt cele care participă în general la festivaluri. Procentele pentru toate categoriile de festivaluri sunt aproximativ aceleași.

Graficul 9. Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la festivaluri de muzică, în funcție de nivelul de educație



În ceea ce privește profilul participanților la festivaluri în funcție de venit, persoanele cu venit mediu sau ridicat (peste 2501 lei) participă în general la festivaluri.

Fenomenul se datorează accesului la informații și cărți puse la dispoziția publicului larg prin accesul la internet și prin celelalte forme de media culturale. Aceste tendințe influențează deja mediul economic și socio-cultural românesc actual. Pe fondul transformărilor socio-culturale din societatea românească, interesul pentru cultură a scăzut dramatic în ultimul deceniu, aceeași tendință fiind preconizată și pentru anii viitori.

#### IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa nr. 1;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa nr. 2;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa nr. 3.

#### 4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Centrul Cultural și de Agrement “Chira Chiralina” a luat ființă prin transformarea Casei de Cultură a Municipiului Brăila, conform H.C.L.M. nr. 530/2024 care a fost înființată la finele anilor 1960. Prin Decizia nr.17/21 februarie 1968 a Consiliului Local Provizoriu Brăila, pe 1 martie 1968, a fost desființată Casa raională de Cultură Brăila, cu sediul în Piața Lenin (actualmente Piața Traian) și s-a înființat, începând cu aceeași dată și la același sediu, Casa Municipală de Cultură. De-a lungul anilor, instituția și-a mutat , de mai multe ori, sediul central. Astfel, în anii 1970 a funcționat pe Calea Galați nr.18 și pe strada Radu Campiniu nr.36 (fostul Club al Șantierului Naval, în începutul anilor 80, instituția și-a mutat sediul pe strada Polonă nr.14, iar din 6 iulie 2013 funcționează în actualul sediu din Piața Poligon nr.2 .

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
1.	Cheltuieli pe beneficiar(subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	48,25	105,32	112,63
2.	Fonduri nerambursabile atrase	-	-	-
3.	Număr de activități specifice	7	7	6
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	50	66	61
5.	Număr de beneficiari neplătitori	52.000	40.000	40.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	-	-	-
7.	Nr. expoziții/nr. evenimente/ nr.reprezentării/frecvența medie	5	6	4
8.	Număr proiecte/acțiuni culturale	50	101	105
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	3.000	4.140	3.260
10.	Venituri proprii din ale activități	2.000	1.200	1.200

### 4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Casa de Cultură a Municipiului Brăila, instituție reorganizată prin H.C.L.M.nr. 530/2024 își desfășoară activitatea, începând cu luna iulie a anului 2013, în Casa Memorială Petre Ștefănescu Goangă, a cărei inaugurare a avut loc în data de 6 iulie 2017. Instituția mai are două filiale pe raza municipiului, respectiv, Căminul Cultural Nedelcu Chercea (situat pe strada Comuna din Paris nr.93) și Căminul Cultural Radu Negru (situat pe strada Grigore Alexandrescu nr.41). Ca urmare a prevederilor Hotărârii Consiliului Local Municipal nr.265/2014, Casei de Cultură a Municipiului Brăila i-a fost transmis spre administrare, pe o perioadă de 10 ani, și imobilul situat în strada Oituz nr.5, proprietate publică Municipiului Brăila, în vederea desfășurării activității.

Sediul central este propice desfășurării activităților culturale. Clădirea dispune de instalații sanitare și termice, săli mobilate corespunzător și logistică (acces la internet wi-fi, fax, computere, epidiascoape, instrumente muzicale etc.).

### 4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr crt	Program	Scurtă descriere program	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program
<b>Anul 2021</b>					
1.	Programul de educație permanentă	organizarea și desfășurarea de cursuri	7	canto-muzică ușoară, populară acordeon chitară mandolină orgă electronică; grafică și artă fotografică actorie	16.000 de lei, în medie, pe an de management
2.	Programul de promovare a talentelor	Participare la concursuri, festivaluri și expoziții cu cursanții instituției, susținerea debutului tinerilor talentați, Promovarea artistică a cursanților talentați Includerea cursanților talentați în ansamblurile artistice ale Casei de Cultură	12	Eminescu de-a pururi <i>De ziua ta, mămico!</i> Festivalul <i>Întâlnirea Umoriștilor</i> Seara <i>P.S.Goangă</i> Dor de Basarabia Doar Nichita Festivalul <i>Seară de Mai</i> Folk la mansardă Seara menestrelilor Festivalul <i>Întâlnirea Epigrafiștilor</i> Toamna în cartier Festivalul <i>Armonifest</i>	150.000 de lei, în medie, pe an de management
3.	Programul de promovare a instituției	Acțiuni, activități și lucrări de promovarea imaginii și ofertei instituției Prezentarea modernă pe internet a activităților și evenimentelor pe care le realizează instituția: site-ul oficial, facebook, Modalități moderne de	3	Ziua Porților Deschise Săptămâna altfel Noaptea cercului de folk	20.000 de lei, în medie, pe an de management

		comunicare on-line Promovarea prin mijloacele mass-media locale a Casei de Cultură Brăila			
4.	Programul activităților culturale educative, sociale și de promovare a obiectivelor turistice din municipiul Brăila	spectacole, expoziții, festivaluri	16	Boboteaza Ziua Unirii Ziua Îndrăgostiților Festivalul Florilor Ziua Copilului Ziua Dunării Ziua imnului Zilele filmului românesc Zilele Brăilei Festivalul Peștelui Ziua Armatei Ziua României Zilele patronului spiritual Orășelul Copiilor Târgul de Crăciun	1.200.000 de lei, în medie, pe an de management
5.	Programul expozițional	organizarea de expoziții de pictură, grafică, design vestimentar, meșteșuguri, iconografie, foto	3	Săptămâna luminată Brăila ieri, Brăila azi Artiști pe simeze	15.000 de lei, în medie, pe an de management
6.	Programul de colaborări	parteneriate și colaborări cu școli, organizații neguvernamentale, operatori culturali din țară și străinătate	5		15.000 de lei, în medie, pe an de management
7.	Programul <i>brăileni suntem toți</i>	implicarea membrilor etniilor conlocuitoare, în parteneriat cu Casa de Cultură, în derularea de proiecte culturale	4	Ziua Bulgariei Ziua Greciei Ziua Turciei Gala Rromilor	20.000 de lei, în medie, pe an de management
8.	Programul <i>Tot ce-i românesc nu pierde</i>	promovarea tradițiilor culturale autentice românești prin evenimente dedicate	5	Dragobete Mărțișor Concert Pascal Fir de ie Concert de Crăciun	20.000 de lei, în medie, pe an de management
9.	Programul <i>spațiu deschis</i>	Sușține prin proiecte și manifestări evoluția culturală, incluzând demonstrații artistice outdoor, proiecții de film, concursuri interactive de dans, parade artistice ale unor formațiuni culturale, reprezentații folclorice diverse, prezentare de oferte culturale din domenii conexe (gastronomie, porturi tradiționale).	10	Spectacole de fanfară, muzică ușoară, muzică populară, muzică folk, expoziții	30.000 de lei, în medie, pe an de management
<b>Anul 2022</b>					
1.	Programul de educație permanentă	organizarea și desfășurarea de cursuri	7	canto-muzică ușoară, populară acordeon chitară mandolină	16.000 de lei, în medie, pe an de management



				orgă electronică; grafică și artă fotografică actorie	
2.	Programul de promovare a talentelor	Participare la concursuri, festivaluri și expoziții cu cursanții instituției, susținerea debutului tinerilor talentați, Promovarea artistică a cursanților talentați Includerea cursanților talentați în ansamblurile artistice ale Casei de Cultură	12	Eminescu de-a pururi <i>De ziua ta, mămico!</i> Festivalul <i>Întâlnirea Umoriștilor</i> Seara <i>P.S.Goangă</i> Dor de Basarabia Doar Nichita Festivalul <i>Seară de Mai</i> Folk la mansardă Seara menestrelilor Festivalul <i>Intâlnirea Epigramiștilor</i> Toamna în cartier Festivalul <i>Armonifest</i>	150.000 de lei, în medie, pe an de management
3.	Programul de promovare a instituției	Acțiuni, activități și lucrări de promovarea imaginii și ofertei instituției Prezentarea modernă pe internet a activităților și evenimentelor pe care le realizează instituția: site-ul oficial, facebook, Modalități moderne de comunicare on-line Promovarea prin mijloacele mass-media locale a Casei de Cultură Brăila	3	Ziua Porților Deschise Săptămâna altfel Noaptea cercului de folk	20.000 de lei, în medie, pe an de management
4.	Programul activităților culturale educative, sociale și de promovare a obiectivelor turistice din municipiul Brăila	spectacole, expoziții, festivaluri	16	Boboteaza Ziua Unirii Ziua Îndrăgostiților Festivalul Florilor Ziua Copilului Ziua Dunării Ziua imnului Zilele filmului românesc Zilele Brăilei Festivalul Peștelui Ziua Armatei Ziua României Zilele patronului spiritual Orășelul Copiilor Târgul de Crăciun	1.200.000 de lei, în medie, pe an de management
5.	Programul expozițional	organizarea de expoziții de pictură, grafică, design vestimentar, meșteșuguri, iconografie, foto	3	Săptămâna luminată Brăila ieri, Brăila azi Artiști pe simeze	15.000 de lei, în medie, pe an de management
6.	Programul de colaborări	parteneriate și colaborări cu școli, organizații neguvernamentale, operatori culturali din țară și străinătate	5		15.000 de lei, în medie, pe an de management

7.	Programul <i>brăileni suntem toți</i>	implicarea membrilor etniilor conlocuitoare, în parteneriat cu Casa de Cultură, în derularea de proiecte culturale	4	Ziua Bulgariei Ziua Greciei Ziua Turciei Gala Rromilor	20.000 de lei, în medie, pe an de management
8.	Programul <i>Tot ce-i românesc nu piere</i>	promovarea tradițiilor culturale autentice românești prin evenimente dedicate	5	Dragobete Mărțișor Concert Pascal Fir de ie Concert de Crăciun	20.000 de lei, în medie, pe an de management
9.	Programul <i>spațiu deschis</i>	Sușține prin proiecte și manifestări evoluția culturală, incluzând demonstrații artistice outdoor, proiecții de film, concursuri interactive de dans, parade artistice ale unor formațiuni culturale, reprezentații folclorice diverse, prezentare de oferte culturale din domenii conexe (gastronomie, porturi tradiționale).	10	Spectacole de fanfară, muzică ușoară, muzică populară, muzică folk, expoziții	30.000 de lei, în medie, pe an de management
Anul 2023					
1.	Programul de educație permanentă	organizarea și desfășurarea de cursuri	7	canto-muzică ușoară, populară acordeon chitară mandolină orgă electronică; grafică și artă fotografică actorie	16.000 de lei, în medie, pe an de management
2.	Programul de promovare a talentelor	Participare la concursuri, festivaluri și expoziții cu cursanții instituției, susținerea debutului tinerilor talentați,  Promovarea artistică a cursanților talentați  Includerea cursanților talentați în ansamblurile artistice ale Casei de Cultură	12	Eminescu de-a pururi <i>De ziua ta, mămico!</i> Festivalul <i>Întâlnirea Umoriștilor</i> Seara <i>P.S.Goangă</i> Dor de Basarabia Doar Nichita Festivalul <i>Seară de Mai</i> Folk la mansardă Seara menestrelilor Festivalul <i>Intâlnirea Epigramaștilor</i> Toamna în cartier Festivalul <i>Armonifest</i>	150.000 de lei, în medie, pe an de management
3.	Programul de promovare a instituției	Acțiuni, activități și lucrări de promovarea imaginii și ofertei instituției  Prezentarea modernă pe internet a activităților și evenimentelor pe care le realizează instituția: site-ul oficial, facebook,  Modalități moderne de comunicare on-line	3	Ziua Porților Deschise Săptămâna altfel Noaptea cercului de folk	20.000 de lei, în medie, pe an de management

		Promovarea prin mijloacele mass-media locale a Casei de Cultură Brăila			
4.	Programul activităților culturale educative, sociale și de promovare a obiectivelor turistice din municipiul Brăila	spectacole, expoziții, festivaluri	16	Boboteaza Ziua Unirii Ziua Îndrăgostiților Festivalul Florilor Ziua Copilului Ziua Dunării Ziua imnului Zilele filmului românesc Zilele Brăilei Festivalul Peștelui Ziua Armatei Ziua României Zilele patronului spiritual Orășelul Copiilor Târgul de Crăciun	1.200.000 de lei, în medie, pe an de management
5.	Programul expozițional	organizarea de expoziții de pictură, grafică, design vestimentar, meșteșuguri, iconografie, foto	3	Săptămâna luminată Brăila ieri, Brăila azi Artiști pe simeze	15.000 de lei, în medie, pe an de management
6.	Programul de colaborări	parteneriate și colaborări cu școli, organizații neguvernamentale, operatori culturali din țară și străinătate	5		15.000 de lei, în medie, pe an de management
7.	Programul <i>brăileni suntem toți</i>	implicarea membrilor etniilor conlocuitoare, în parteneriat cu Casa de Cultură, în derularea de proiecte culturale	4	Ziua Bulgariei Ziua Greciei Ziua Turciei Gala Rromilor	20.000 de lei, în medie, pe an de management
8.	Programul <i>Tot ce-i românesc nu piere</i>	promovarea tradițiilor culturale autentice românești prin evenimente dedicate	5	Dragobete Mărțișor Concert Pascal Fir de ie Concert de Crăciun	20.000 de lei, în medie, pe an de management
9.	Programul <i>spațiu deschis</i>	Sușine prin proiecte și manifestări evoluția culturală, incluzând demonstrații artistice outdoor, proiecții de film, concursuri interactive de dans, parade artistice ale unor formațiuni culturale, reprezentării folclorice diverse, prezentare de oferte culturale din domenii conexe (gastronomie, porturi tradiționale).	10	Spectacole de fanfară, muzică ușoară, muzică populară, muzică folk, expoziții	30.000 de lei, în medie, pe an de management

#### 4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

noiembrie 2020 – decembrie 2021

Nr. crt	Program	Proiecte în cadrul programului	Tip proiect	Nr. proiecte	Buget prevăzut program (lei)	Sumă cheltuită proiecte (lei)
1.	Program de educație permanentă	Organizarea de cursuri	mic	7	16.000	-
2.	Program de promovare a talentelor	Întâlnirea Umoriștilor	mediu	1	150.000	15.000
		9 Mai- România Independentă	mic	1		5.106
		Și totuși...	mic	1		3.830
		Festivalul "Întâlnirea epigrafiștilor"	mediu	1		17.389
		Toamna în cartier	mic	1		1.860
		Secretele de sub mătasuri	mic	1		2000
3.	Program promovare instituție	Ziua porților deschise	mic	1	20.000	3.600
4.	Program de activități cultural-artistice	Dragobete	mic	1	1.200.000	7000
		Expoziție Mărțișor	mic	1		9.750
		Expoziție Florală	mic	2		8.801
		Lumină din Lumină	mare	1		42.825
		Ziua copilului	mic	1		7.361
		Festivalul Dulciurilor	mic	1		5.000
		Ziua Drapelului	mic	1		750
		Ziua imnului	mic	1		750
		Zilele filmului românesc	mediu	1		7.000
		Zilele municipiului Brăila	mare	1		541.727
		Festivalul Peștelui	mare	1		173.654
		Ziua Armatei	mic	1		1.965
		Ziua națională a României	mare	1		23.975
		Zilele Patronului Spiritual	mic	1		3.754
		Târgul de Crăciun	mare	1		66.389
Revelion	mare	1	60.000			
5.	Program expozițional	Brăila 653	mic	1	15.000	-
		Pe Tine Te Lăudăm!	mic	1		-
		Brăila ieri, Brăila azi	mic	1		150
6.	Programul Brăileni suntem toți	Ziua Bulgariei	mic	1	20.000	490
		Ziua Greciei	mic	1		1.222
		Călătorii printe etnii	mic	1		3.000
7.	Programul de colaborări	Easter Egg Hunt	mic	1		6.000
		Școala de Vară	mic	1		7.927
		Jandarm pentru o zi	mic	1		4051
		The Throne of games	mic	1		2032

		Conquiz	mic	1	15.000	812
		Recital Pian Maria Lupașcu	mic	1		2128
		Proiect Erasmus	mic	1		1055
8.	Programul <i>Tot ce-i românesc nu piere</i>	Dragobete	mic	1	20.000	1632
		Concert Pascal	mic	1		2554
		Povestea lei, Spectacol Sânzienne	mic	1		5000
		Concert de Crăciun	mic	1		3.830
9.	Programul <i>spațiu deschis</i>	Ne vedem la film!	mediu	1	30.000	12.000

**În afara programului minimal, au fost realizate alte 23 de proiecte. Acestea sunt :**

Nr. crt	Denumire proiect	Tip proiect	Nr. proiecte	Suma cheltuită proiecte (lei)
1.	Concurs șah <i>Micul Prinț</i>	mic	1	1.022
2.	Cupa maritimă	mic	1	1.085
3.	Tipărire volum <i>Stradele Brăilei</i>	mic	1	4.419
4.	Ziua Internațională a dansului	mic	1	1.500
5.	Magia Dansului	mic	1	2.250
6.	Noaptea muzeelor	mare	1	39.103
7.	Ziua Eroilor	mic	1	2.250
8.	Velocity for our community	mic	1	396
9.	Curs festiv Facultatea de Inginerie	mic	1	3.000
10.	145 ani Crucea Roșie	mic	1	1.500
11.	Suumer show dance	mic	1	1500
12.	Șah - <i>Trofeul Al Dhara</i>	mic	1	3.762
13.	Reuniune absolvenți Academia Poliție	mic	1	1.964
14.	Finala campionatului național de karate	mic	1	6010
15.	Șah –Căluțul de fildes	mic	1	1072
16.	Semimaraton	mic	1	2.250
17.	Expoziția Istorică Vladislav I	mic	1	227.206
18.	Ziua mondială a teatrului	mic	1	2.044
19.	Ziua Persoanelor Vârstnice	mic	1	2.578
20.	50 de ani căsnicie	mic	1	1.000
21.	Festivalul luminii	mic	1	520
22.	Teatrul liric italian: ipostaze interpretative	mic	1	150
23.	Mășți	mic	1	150

Anul 2022						
Nr. crt	Program	Proiecte în cadrul programului	Tip proiect	Nr. proiecte	Buget prevăzut program (lei)	Sumă cheltuită proiecte (lei)
1.	Program de educație permanentă	Organizarea de cursuri	mic	7	16.000	-
2.	Program de promovare a talentelor	Întâlnirea Umoriștilor	mediu	1	150.000	19.536
		Dor de Basarabia	mic	1		1.726
		Festivalul Seară de Mai	mediu	1		12.878
		Folk la mansardă	mic	1		208
		Seara menestrelilor	mic	1		750
		Și totuși...	mic	1		750
		Festivalul Întâlnirea epigrafiștilor	mediu	1		17.389
		Toamna în cartier	mic	1		1.500
		Festivalul Armonifest	mediu	1		23.935
3.	Program promovare instituție	Ziua porților deschise	mic	1	20.000	94.96
		Săptămâna altfel	mic	1		-
		Noaptea Cercului de folk	mic	1		144
4.	Program de activități cultural-artistice	Bobotează	mic	1	1.200.000	2.658
		Ziua unirii	mic	1		750
		Festivalul florilor primăvară/toamnă	mare	2		79.536
		Ziua copilului/Festivalul dulciurilor	mare	1		81.482
		Ziua Dunării	mic	1		5.801
		Ziua Drapelului	mic	1		750
		Ziua imnului	mic	1		750
		Zilele filmului românesc	mic	1		6.000
		Zilele municipiului Brăila	mare	1		568.034
		Festivalul Peștelui	mare	1		261.211
		Ziua Armatei	mic	1		1.965
		Ziua națională a României	mare	1		63.302
		Zilele Patronului Spiritual	mare	1		24.688
		Târgul de Crăciun	mare	1		454.533
		Orășelul Copiilor	mare	1		46.171
Revelion	mare	1	172.645			

5.	Program expozițional	Brăila 654	mic	1	15.000	750
		Amprente Călinești	mic	1		
		Lumină din Lumină		1		4.205
		Pe Tine Te Lăudăm!	mic	1		750
		Brăila ieri, Brăila azi	mic	1		750
		Din clepsidra cu surprize	mic	1		
6.	Programul <i>Brăileni suntem toți</i>	Ziua Marelui NU	mic	1	20.000	2.861
		Ziua Greciei	mic	1		1.424
		Călătoriile printe etniei	mic	1		1.500
7.	Programul de colaborări	Easter Egg Hunt	mic	1	15.000	3.223
		Școala de Vară	mare	1		39.158
		Mesajul meu antidrog	mic	1		2.973
		Starea de bine în grădiniță	mic	1		4.089
		Conquiz	mic	1		2.861
		Noaptea dovieacului	mic	1		1053
		Proiect Erasmus	mic	1		1.144
		Ziua persoanelor cu dizabilități	mic	1		2.134
		Lansare carte Aripă întinse spre cer	mic	1		2.250
		Bullyngul nu este amuzant	mic	1		3.213
		Brăila Culturală	mic	1		2.168
		Călătoriile lui Erus	mic	1		2.817
8.	Programul <i>Tot ce-i românesc nu pierde</i>	Mărțișor, Semne de Primavara	mic	1	20.000	18.427
		Concert pascal	mic	1		2.553
		Concert de Crăciun	mic	1		3.830
9.	Programul <i>spațiu deschis</i>	Festivalul Luminii	mic	1	30.000	915
		Târgul de carte	mediu	1		14.298
		Ideo Ideis	mic	1		1820
		Tabara de creație Gh. Naum	mic	1		2.892
		Spectacol de dans D-strict	mic	1		2.380
		Peace Run România	mic	1		1.750

**Notă: În afara celor 66 de proiecte din programul minimal, au mai fost realizate alte 35 de proiecte. Acestea sunt :**

Nr. crt	Denumire proiect	Tip proiect	Nr. proiecte	Suma cheltuită proiecte (lei)
1.	Campionatul de fotbal (Forumul tinerilor din România)	mic	1	1.184
2.	Concursul de teatru Ștefan Mihăilescu Brăila	mic	1	329
3.	Spectacol dedicat persoanelor fizice și juridice care au sprijinit refugiații ucraineni	mic	1	2.116
4.	Ziua Internațională a teatrului	mic	1	3.368
5.	Pachete pensionari și revoluționari sărbători pascale	mare	1	81.266
6.	Ziua Internațională a Dansului	mic	1	2.250

7.	Ziua Națională 10 mai (trenul regal)	mic	1	908
8.	Campionatul sporturilor Forumul tinerilor din România	mic	1	5.368
9.	Festivalul sportului Nulefer	mediu	1	10.297
10.	Crosul generațiilor	mic	1	2.250
11.	Ziua Eroilor	mic	1	750
12.	Tipărire carte Piața Traian – km. 0 - prof. Ioan Munteanu	mic	1	9.114 lei
13.	Majorete fest	mic	1	4.500
14.	Joc de copii	mic	1	-
15.	Sfârșit de început	mic	1	-
16.	Festivalul de teatru tânăr <i>Ora de teatru</i> Focșani	mic	1	1.000
17.	Festivalul Muzicilor Militare	mare	1	319.000
18.	Master Classes Hariclea Darclee	mic	1	4.581
19.	Festivalul Lină Chiralină	mare	1	314.332
20.	Campionatul național de karate tradițional	mic	1	9.058
21.	Festivalul Istoric Vladislav I	mare	1	468.608
22.	Festivalul Bujor Macrin	mic	1	-
23.	Semimaraton	mediu	1	12.766
24.	Ziua persoanelor vârstnice	mic	1	7.982
25.	Invitație la bal – Istoria familiei Verona	mic	1	5.113
26.	Cupa Prieteniei Brăila-Dobrich	mediu	1	10.702
27.	Balul bobocilor licee octombrie	mic	1	2.540
28.	Starea de bine în grădiniță	mic	1	4.089
29.	Turneul Maria Albuleț	mare	1	56.412
30.	Festivalul coral Muzicor Ploiești	mic	1	2.800
31.	Festivalul coral Appasionata Bistrița	mic	1	7.244
32.	Festivalul coral Pastorală Focșani	mic	1	1.000
33.	Dor de România Mare	mic	1	2.765
34.	Gala de excelență a comunității brăilene	mic	1	7.903
35.	Ziua Revoluției Române	mic	1	5.000

Anul 2023					
Nr. crt	Program	Proiecte în cadrul programului	Tip proiect	Nr. proiecte	Sumă cheltuită proiecte (lei)
1.	Program de educație permanentă	Organizarea de cursuri	mic	6	-
2.	Program de promovare a talentelor	Întâlnirea Umoriștilor	mare	1	26.281
		Dor de Basarabia	mic	1	1.709
		Festivalul Seară de Mai	mediu	1	18.658
		Folk la mansardă	mic	1	500
		Seara menestrelilor	mic	1	214
		Eminescu de-a pururi	mic	1	71,22



		Festivalul Întâlnirea epigrafiștilor	mare	1	25.878
		De ziua ta, mămico!	mic	1	48
		Doar Nichita	mic	1	579
3.	Program promovare instituție	Ziua porților deschise	mic	1	238
		Săptămâna altfel	mic	1	-
		Noaptea Cercului de folk	mic	1	213
4.	Program de activități cultural-artistice	Bobotează	mic	1	750
		Ziua unirii	mic	1	6.498
		Festivalul florilor primavară/toamnă	mare	2	68.280
		Ziua copilului/Festivalul dulciurilor	mare	1	79.799
		Ziua Dunării	mic	1	17.031
		Ziua Îndrăgostiților	mic	1	143
		Ziua imnului	mic	1	750
		Zilele filmului românesc	mic	1	9.000
		Zilele municipiului Brăila	mare	1	1.417.977
		Festivalul Peștelui	mare	1	299.760
		Ziua Armatei	mic	1	750
		Ziua națională a României	mare	1	55.102
		Zilele Patronului Spiritual	mare	1	163.829
		Târgul de Crăciun	mare	1	228.080
5.	Program expozițional	Orășelul Copiilor	mare	1	-
		Oameni și animale	mic	1	117
		Brăila ieri, Brăila azi		1	197
6.	Programul <i>Brăileni suntem toți</i>	Săptămâna luminată	mic	1	6.280
		Ziua Marelui NU	mic	1	1.987
		Ziua Greciei	mic	1	2890
7.	Programul de colaborări	Călătorii printe etnii	mic	1	-
		Brăila Mun	mic	1	3.780
		Noaptea muzeelor	mic	1	750
		Școala de vară	mare	1	72.394
		Gala Leadership	mic	1	1.026
8.	Programul <i>Tot ce-i românesc nu piere</i>	Cupa Danubius la BJJ	mare	1	55.644
		Dragobete	mic	1	143
		Mărțișor	mic	1	250
		Concert pascal	mic	1	2.553
		Ziua lei	mic	1	750
9.	Programul <i>spațiu deschis</i>	Concert de Crăciun	mic	1	3.830
		Târg nepoți pentru bunici	mic	1	7.745

	Ziua Olimpică	mic	1	139
	Brăila în miniatură	mic	1	3.288
	Semimaraton	mediu	1	11.123
	Cupa Femina	mic	1	175
	Majorete Fest	mic	1	2.000
	Gore Belanschi	mic	1	7.000
	Easter Egg Hunt	mic	1	6.524
	Bucurie în mișcare	mic	1	6.750
	Ziua internațională a dansului	mic	1	2.250

**Notă: În afara celor 61 de proiecte din programul minimal, au mai fost realizate alte 44 de proiecte. Acestea sunt :**

Nr. crt	Denumire proiect	Tip proiect	Nr. proiecte	Suma cheltuită proiecte (lei)
1.	Sărbătorirea anului nou pe rit vechi	mic	1	882
2.	Târg de primăvară	mare	1	35.296
3.	Cu drag despre România	mic	1	2.555
4.	Aniversare 50 ani căsnicie	mic	1	3.546
5.	Evrika	mic	1	871
6.	Manifestări Lyra	mic	1	1.053
7.	Campionatul de fotbal	mic	1	3.262
8.	Comisia Zonală Monumente	mic	1	1.619
9.	Festivalul Ștefan Mihăilescu-Brăila	mic	1	763
10.	Sfințire biserică	mic	1	7.000
11.	Ziua persoanelor vârstnice	mic	1	3.254
12.	Festivalul istoric Vladislav	mare	1	645.679
13.	Ziele Diabetului	mic	1	714
14.	Parteneriat pentru agricultură	mic	1	6.736
15.	Baluri boboci	mediu	1	10.774
16.	Târg de carte	mediu	1	17.190
17.	Ziua Europei	mic	1	550
18.	Raliul prieteniei	mediu	1	11.763
19.	Ziua Independenței de stat	mare	1	4.000
20.	Noaptea tinerilor	mare	1	28.728
21.	Cupa MACEC	mediu	1	17.627
22.	Olimpiada sportului școlar	mic	1	2.598
23.	Deplasare Plevna și Schumen	mediu	1	16.175
24.	Să fii dinamic	mic	1	1.340
25.	Ziua olimpică	mic	1	1.140
26.	Olimpiada actorilor	mic	1	5.246
27.	Proiect Erasmus	mic	1	3.919
28.	Parlamentul tinerilor	mare	1	50.260
29.	Întreținerea monumentelor eroilor	mic	1	410
30.	Ziua Eroilor României	mic	1	750
31.	Festivalul Nufărul Alb Cahul	mic	1	624
32.	Centrul antidrog	mic	1	722

33.	Olimpiade limbi clasice	mic	1	2.565
34.	Întâlnire cu Margareta	mic	1	4.581
35.	Student pentru o zi	mic	1	427
36.	Lansare carte Ion Munteanu	mic	1	9.975
37.	Brăila 655	mic	1	250
38.	Asociația BraiArt	mic	1	-
39.	Pe Tine Te lăudăm!	mic	1	750
40.	Festivalul Bujor Măcrin	mic	1	-
41.	Muguri de folk	mic	1	1.500
42.	A fu sau a nu fi Shakespeare	mic	1	750
43.	Ludicii la Gong	mic	1	4.800
44.	Brăila multietnică și culturală	mic	1	750

## V. Sarcini pentru management

### A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

a) promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul de activitate pe care îl desfășoară instituția de cultură. Concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;

b) creșterea accesului publicului la spectacole, concerte, târguri, simpozioane, lansări de carte, vernisaje, cursuri pe diferite teme, concursuri. Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;

c) creșterea numărului de persoane care să efectueze plimbări pe Dunăre cu navele aflate în administrarea instituției;

d) asigurarea diversificării ofertei culturale;

e) asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare pentru buna desfășurare a actului educațional, cultural, artistic și de agrement;

f) creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;

g) diversificarea activităților și a ofertei culturale, în afara programelor existente;

h) diversificarea activităților/evenimentelor;

i) crearea unor parteneriate/programe împreună cu instituții de învățământ preuniversitar din domeniu (locale sau naționale) și valorificarea acestuia prin prezentarea unor materiale/evenimente, etc.;

j) crearea unor programe de educare prin cultură, teatru, artă pentru copii/adolescenți și tineri în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar (atelier

de formare în diverse domenii din învățământul preuniversitar, cursuri diverse pentru copii, adolescenți, spectacole pentru copii, adolescenți, tineri, etc.);

k) intensificarea relațiilor de colaborare cu instituțiile culturale și/sau turistice naționale și internaționale. Susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

l) introducerea instituției în circuitul cultural național prin participări la evenimente, dar și prin organizarea la Brăila a unor manifestări culturale și/sau turistice de anvergură națională și/sau internațională;

m) promovarea turismului cultural de interes local;

n) conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

o) organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;

p) organizarea de rezidențe artistice;

r) organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

s) atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și /sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale, educaționale și turistice;

t) actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public, în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;

u) racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției, calitatea serviciilor culturale și turistice oferite și adiacente (promovare, marketing, etc.);

v) implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al evenimentelor organizate;

x) implementarea standardelor de control intern/manAGERIAL prevăzute de Ordinul SGG nr.600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;

y) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile ordonatorului principal de credite, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

z) transmiterea către autoritate a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

## **VI. Structura și conținutul proiectului de management**

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de maxim 60 de pagini, inclusiv anexe, se depune în plic de culoare albă A4 (format: A4, marginile paginii:

stânga 2,5 cm, dreapta 2 cm, sus 1,2 cm, jos 1,2 cm, alinierea textului: normal, cu caractere Times New Roman, mărime 12, și 14 pentru titluri, distanța dintre rânduri de 1,5, fără pasaje subliniate sau bold, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginii centrat, nu se permite folosirea culorilor, pentru tabele se vor folosi modelele din anexe; proiectul de management va fi salvat pe un CD, stick) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

**Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos,** trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

**A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

**B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

**C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

**D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. Crt.	Programul/ Proiectul	Devizul estimate	Devizul realizat	Observații, Comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

### **3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:**

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

### **4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

### **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Categorii</b>	<b>Anul</b>	<b>Anul</b>	<b>Anul</b>
1.	TOTAL VENITURI din care:			
	Venituri proprii, din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază			
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații			
	1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI din care:			
	Cheltuieli de personal, din care			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile			
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații			
	1.c. alte venituri			
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care			
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte			
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii			
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații			



	curente			
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere			
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			
	Cheltuieli de capital			

## 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

## 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program *3) (lei)
Primul an de management					
1.					
....					
....					
Al doilea an de management					
1					
....					
....					
Al treilea an de management					
1					
....					
....					

\*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

## VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse umane din cadrul autorității, la telefon 0239694944, e-mail [resurse.umane@pmbr.ro](mailto:resurse.umane@pmbr.ro), și de la Casa de Cultură a Municipiului Brăila, telefon/fax 0239.614.118, [e-mail contact@culturabraila.ro](mailto:e-mail_contact@culturabraila.ro).

## **VIII. Anexele nr. 1 - 3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.**

Anexa nr. 1 - Organigrama și Statul de funcții ale instituției, aprobate prin HCLM nr.530/2024

Anexa nr.2 - Regulamentul de organizare și funcționare ai instituției

Anexa nr.3 - bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani